PASO 6: Dar a conocer el evento

Category: Centro de planificación de reuniones de clase
Published: Jan 15, 2026
Reading Time: 2 min

Una tarea importante para todos los miembros del comité es promocionar el evento. Una vez que haya comenzado a localizar personas, el enfoque cambia a la venta de entradas.

Intente obtener una lista completa de su clase de graduación en su antiguo instituto. Algunas escuelas también pueden conservar información de contacto actualizada de cualquier exalumno que haya preguntado por próximas reuniones. Si la escuela no tiene una lista de clase, use su anuario del instituto como referencia. Una vez que esté en la escuela, pregunte si añadirán un enlace a su sitio web de la reunión (desde el sitio web del instituto), y mencione su reunión en cualquier boletín informativo.

Una vez que tenga una lista maestra de nombres, puede crear una página en su sitio web que tenga todos los nombres de sus compañeros de clase. Se recomienda tener otra sección de esa página (o otra página) que tenga una lista de los compañeros que se han encontrado. Esto también puede hacerse en una sola lista con diferentes colores.



Las 4 mejores formas de encontrar a sus compañeros de clase

1. **El boca a boca:** Cada miembro del comité debería llamar por teléfono o enviar un correo

electrónico a los compañeros de clase que aún conoce de la escuela e informarles sobre la reunión. Se debería animar a los compañeros de clase a visitar el sitio web para enviar su perfil y ayudar a correr la voz a todas las personas con las que aún están en contacto.

2. **Página de compañeros de clase desaparecidos:** El sitio web es una excelente manera de involucrar a todos sus compañeros de clase en la búsqueda. Recuerde actualizarlo con regularidad. Puede lanzar un Reto de compañeros de clase: otorgue puntos a los compañeros por cada persona que encuentren. El ganador del reto puede ser reconocido en la reunión con un premio especial.

3. **Buscar en Internet:** Use Facebook, Linkedin y Google y probablemente encontrará algo si están en línea.

4. **Anunciar el evento:** puede hacerse a través de anuncios de asuntos comunitarios en periódicos, en la radio y en las noticias de la televisión local.

